

Politica di Stakeholder Engagement

PREMESSA

Fedem S.c.a.r.l. Consorzio Stabile e le sue consorziate, nel prosieguo Consorzio FEDEM, attribuiscono una grande importanza ad instaurare e mantenere un dialogo costante, trasparente e costruttivo con gli Stakeholder. Questo contribuisce a migliorare il livello di comprensione della strategia e degli obiettivi del Consorzio e delle Consorziate, dei risultati conseguiti e su ogni aspetto – di carattere finanziario e non finanziario – rilevante ai fini delle scelte di investimento e del consapevole esercizio dei diritti sociali.

L'interlocuzione con gli Stakeholder, inoltre, nel rispetto delle disposizioni normative vigenti e del principio di parità di trattamento, rappresenta una preziosa occasione di confronto e di scambio di informazioni ed opinioni ed è una leva strategica di creazione di valore nel medio-lungo termine. Il Consiglio di Amministrazione, nell'interesse del Consorzio e dei suoi Azionisti, promuove il dialogo con gli Stakeholder e, ha approvato la "Politica di Stakeholder Engagement".

La Politica di Stakeholder Engagement è stata redatta con la finalità di assicurare che il dialogo con gli Stakeholder e in generale con l'intera comunità degli azionisti avvenga nel rispetto della normativa vigente, ivi inclusa quella riguardante il trattamento delle informazioni privilegiate, e delle buone pratiche societarie e sia improntato a principi di correttezza, trasparenza, tempestività e simmetria informativa. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, coadiuvato le Direzioni delle società Consorziate, assicura che l'organo di amministrazione sia tempestivamente informato sullo sviluppo e sui contenuti significativi del dialogo intercorso con gli Stakeholder Istituzionali e, in base alle previsioni della presente politica. La Politica di Stakeholder Engagement è pubblicata sul sito internet del Consorzio www.fedem.it e sui siti internet delle Consorziate.



Politica di Stakeholder Engagement

PRINCIPI GUIDA

Il processo di stakeholder engagement del Consorzio FEDEM si fonda sui seguenti principi:

- inclusività, tenendo in considerazione i punti di vista più rilevanti degli stakeholder per identificare i temi materiali e il loro impatto;
- materialità, identificando e ordinando per priorità i temi più rilevanti che impattano sul Consorzio FEDEM e i suoi stakeholder;
- rispondenza, considerando nelle decisioni e nelle attività del Consorzio FEDEM i temi materiali e il loro impatto;
- impatto, monitorando, misurando e valutando gli effetti delle attività del Consorzio FEDEM sugli stakeholder.

OBIETTIVI

Il presente documento definisce le linee guida attraverso le quali il Consorzio FEDEM coinvolge i propri stakeholder, al fine di:

- promuovere una crescita sostenibile e la creazione di valore condiviso;
- incrementare il vantaggio competitivo aziendale;
- comprendere al meglio l'ambiente in cui opera e i rischi e le opportunità che ne derivano;
- informare, educare e influenzare gli stakeholder per migliorare i processi decisionali che impattano sull'azienda;
- costruire un clima di fiducia.

Politica di Stakeholder Engagement

Il Consorzio FEDEM, in linea con le best practice nazionali e internazionali, identifica come stakeholder qualsiasi individuo/gruppo di individui/organizzazione che può essere impattato o che può avere un impatto sulle attività del Consorzio, sui servizi offerti e sulle performance associate.

Il Consorzio FEDEM procede ad una adeguata prioritizzazione degli Stakeholder, considerando i seguenti criteri:

- le esigenze e le preoccupazioni degli stakeholder;
- l'impatto che le attività del Consorzio FEDEM possono avere sugli stakeholder e viceversa.

Poiché la valutazione degli stakeholder effettuata secondo questi due criteri può variare nel tempo, il Consorzio FEDEM si impegna ad aggiornare regolarmente la prioritizzazione degli stakeholder.

Questa policy si applica a tutte le attività di coinvolgimento degli stakeholder svolte dal Consorzio FEDEM.

I principali obiettivi del Consorzio FEDEM nello svolgimento delle attività di stakeholder engagement sono:

- identificazione precoce dei rischi e gestione degli stessi;
- identificazione di potenziali opportunità commerciali, anche attraverso la contaminazione reciproca di best practice;
- raccolta di feedback e input su attività, strategia e piani del Consorzio;
- incremento della reputazione del Consorzio FEDEM.

RIFERIMENTI AD ALTRI DOCUMENTI

La Politica di Stakeholder Engagement è strettamente connessa con i seguenti documenti:

- Codice Etico;

Politica di Stakeholder Engagement

- Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01;
- Organigramma;
- Sistema di procure e deleghe.

MODALITA' DI ADOZIONE, DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO

La funzione responsabile della Politica di Stakeholder Engagement, che ne cura la redazione, il monitoraggio, l'aggiornamento e la diffusione è la Funzione di Gestione dei Sistemi.

La Politica di Stakeholder Engagement ha decorrenza dalla data di approvazione. Gli aggiornamenti saranno effettuati con cadenza biennale, ovvero ogni qualvolta se ne ravveda la necessità. Ogni successivo aggiornamento della Politica annulla e sostituisce, dalla data della sua emissione, tutte le versioni emesse in precedenza.

La Policy è resa disponibile nella intranet aziendale ed è pubblicata sul Sito istituzionale delle Società del Consorzio.

FRAMEWORK

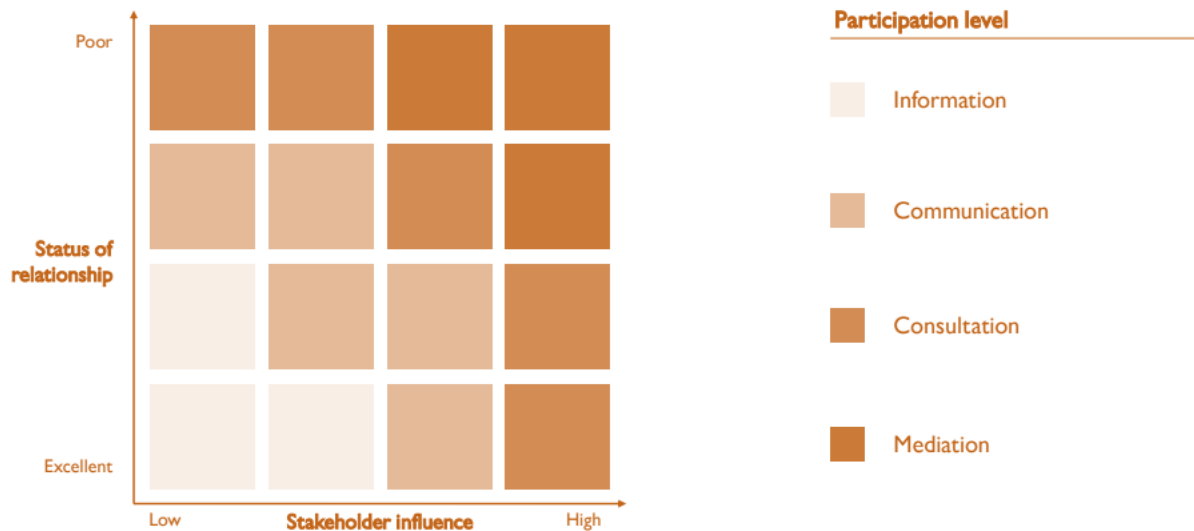
Il Consorzio FEDEM, per lo sviluppo delle proprie attività di stakeholder engagement, ha definito un framework che possa garantire il raggiungimento di risultati efficaci sia per il Consorzio sia per i suoi stakeholder.

- identificazione del livello di partecipazione necessario per ogni stakeholder, determinato sulla base di due variabili:
 - influenza dello stakeholder sul Consorzio FEDEM e sulle sue attività;
 - stato della relazione tra il Consorzio FEDEM e lo stakeholder;

Politica di Stakeholder Engagement

- definizione del miglior meccanismo di coinvolgimento in base al livello di partecipazione necessario:
 - informazione: contatto unidirezionale del Consorzio FEDEM verso lo stakeholder;
 - comunicazione: comunicazione bidirezionale su un argomento specifico;
 - consultazione: dibattito strutturato propedeutico ad una specifica decisione aziendale che dovrà prendere il Consorzio FEDEM;
 - mediazione: coinvolgimento degli stakeholder nel processo decisionale.

Participation level matrix



Nella definizione dei migliori meccanismi di coinvolgimento degli stakeholder, è necessario anzitutto identificare i rischi che potrebbero ostacolare tale coinvolgimento. Tra questi, particolare attenzione deve essere prestata ad alcuni elementi, tra cui: la difficoltà di partecipazione, la resistenza a essere coinvolti, la difficoltà di gestione di stakeholder particolarmente critici e i conflitti di interesse.

Politica di Stakeholder Engagement

Il Consorzio FEDEM analizza e definisce azioni di mitigazione specifiche per ciascun rischio individuato, tenendo conto delle specificità dei diversi stakeholder, dei contesti, delle relazioni passate e di altri fattori.

Nel caso in cui stakeholder rilevanti non riescano ad interagire con il Consorzio FEDEM, il Consorzio può mettere in atto azioni per facilitare il processo di coinvolgimento, pur prestando attenzione ad evitare conflitti di interesse.

Sulla base delle diverse attività di engagement condotte ogni anno (es. dialogo con gli stakeholder anche attraverso survey) e utilizzando gli esiti dell'analisi delle esigenze emerse, il Consorzio FEDEM sviluppa la matrice di materialità identificando i temi più rilevanti su cui concentrarsi. Tale matrice di materialità è integrata nel processo di valutazione dei rischi e utilizzata come punto di partenza per la definizione del Piano di Sostenibilità.

RESPONSABILITÀ

Ogni società del Consorzio assegna la responsabilità dell'attuazione della presente politica al responsabile dei Sistemi di gestione che sono responsabili, relativamente al coinvolgimento degli stakeholder, di:

- definire la strategia generale di coinvolgimento degli stakeholder;
- aggiornare regolarmente e tempestivamente la prioritizzazione degli stakeholder;
- definire, impostare e aggiornare un processo specifico per la gestione delle attività, che include:
 - la definizione del livello di partecipazione per ogni stakeholder;
 - l'identificazione dei temi chiave da comunicare;
 - la descrizione dei migliori meccanismi di coinvolgimento.

Politica di Stakeholder Engagement

- individuare e attivare tempestivamente i fattori necessari per svolgere le attività e misurarne l'impatto con la massima efficienza possibile (es. sistemi, dati);
- realizzare tempestivamente le attività di coinvolgimento degli stakeholder sulla base del processo definito;
- monitorare, misurare e valutare gli impatti delle attività svolte per aumentarne l'efficacia nella creazione di valore condiviso.

Per costruire in modo efficace relazioni di valore basate sulla fiducia reciproca, il Consorzio FEDEM svolge le proprie attività di stakeholder engagement con una trasparenza sia di “contenuto”, in termini di veridicità delle decisioni, dei dati e di altri elementi di interesse, sia di “metodo”, garantendo la possibilità di verificare che le decisioni siano state prese con la massima diligenza e competenza.

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI

Il Consorzio FEDEM si impegna a rendere pubbliche tempestivamente le iniziative di stakeholder engagement attuate, nonché i loro risultati e impatti sul Consorzio FEDEM e sui suoi stakeholder in appositi documenti (es. Bilancio di Sostenibilità). Al fine di aumentare il livello di disclosure e trasparenza, tale rendicontazione è in linea con gli standard internazionali riconosciuti.

Il presente documento è stato approvato in data 01 giugno 2024

