

PIANO DI SOSTENIBILITA' INTEGRATO 2025-2027



L'analisi di materialità definisce, attraverso la comprensione del contesto e delle strategie aziendali, nonché attraverso un'attività di ascolto del management e degli stakeholder, gli aspetti rilevanti da rendicontare ovvero "materiali".

Un argomento è ritenuto "materiale" se in grado di influenzare le decisioni, le azioni e le performance di un'organizzazione e dei suoi stakeholder.

Consorzio FEDEM ha identificato alcune categorie di stakeholder come interlocutori fondamentali per perseguire il successo aziendale.

STAKEHOLDER



DIPENDENTI



CONSORZiate



CLIENTI



FORNITORI/
SOCI IN AFFARI



ISTITUTI BANCARI



COLLETTIVITÀ



ASSOCIAZIONI/ONG

Consorzio FEDEM ha elaborato un processo di analisi di materialità finalizzato a una comprensione sempre più approfondita delle tematiche non-finanziarie più rilevanti, in termini di impatti positivi (interpretati come opportunità) e negativi (interpretati come rischi), relative al raggiungimento degli obiettivi aziendali. L'analisi ha consentito l'identificazione delle tematiche ESG materiali considerate maggiormente impattanti sul processo decisionale degli stakeholder e che rivestono un ruolo di primaria importanza nella definizione della strategia del Consorzio, tenendo presente la sua struttura e la diversificazione dei settori di mercato in cui opera. Il processo di definizione dei temi materiali, si è articolato in 4 fasi principali ed è stato condotto in accordo alle indicazioni dei nuovi Standards del Global Reporting Initiative (GRI Standards).



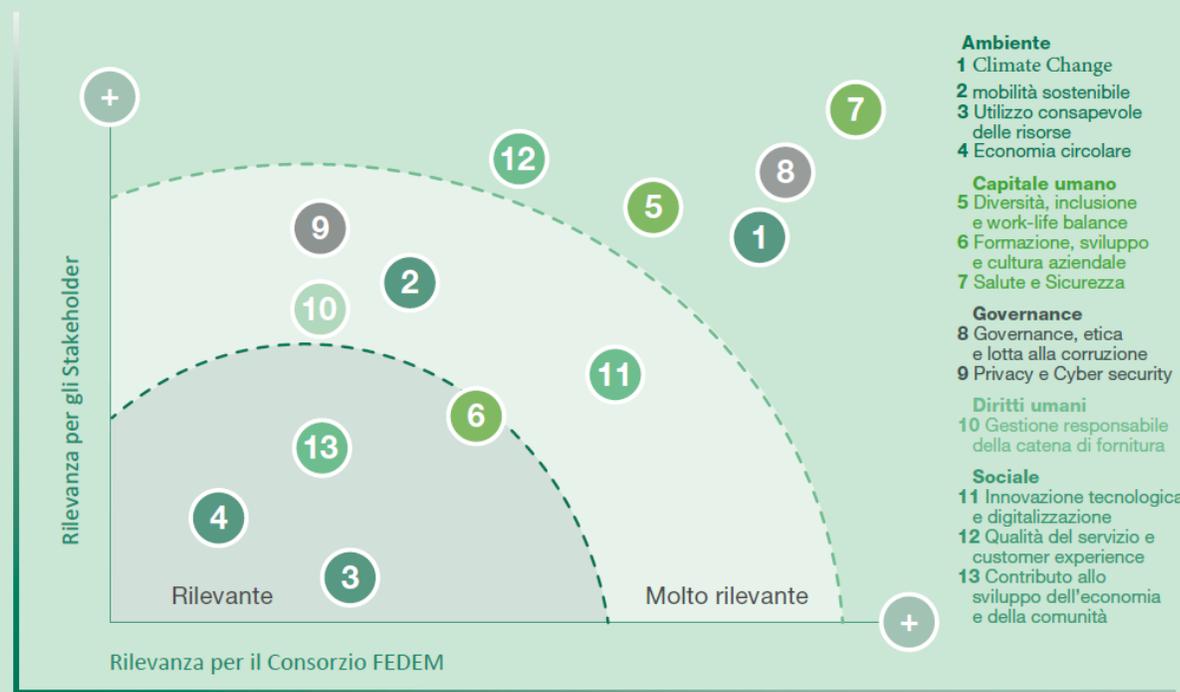
Il processo di materialità del Consorzio FEDEM ha previsto le seguenti fasi:

- Mappatura degli impatti attuali e potenziali;
- Valutazione della loro significatività, attraverso un questionario a stakeholder interni ed esterni. Gli Stakeholder coinvolti sono stati: azionisti e Investitori istituzionali, dipendenti, organi societari, espositori, organizzatori, fornitori e Partner commerciali, istituzioni e Associazioni di categoria, ONG;
- Identificazione dei temi materiali corrispondenti agli impatti più significativi;
- Condivisione dei risultati dell'analisi di materialità con la Direzione.

ASPETTI MATERIALI	SIGNIFICATIVITÀ DEGLI IMPATTI	
Salute e sicurezza	Aumento tasso di incidenti dovuti a mancata compliance della normativa vigente	▬▬
	Rafforzamento della cultura e della consapevolezza sulle tematiche di salute e sicurezza all'interno dell'azienda	
Governance, etica e lotta alla corruzione	Episodi di corruzione e condotta illecita con possibili ripercussioni economiche	▬▬
	Riduzione di pratiche illecite attraverso presidi e attività di formazione in ambito anticorruzione	
Riduzione delle emissioni (climate change)	Mancata riduzione delle emissioni climalteranti nello svolgimento delle proprie attività o lungo la catena del valore	▬▬
	Riduzione delle emissioni climalteranti attraverso strategie di decarbonizzazione, ricorso a tecnologie a basso impatto ambientale e un consumo energetico consapevole	
Innovazione tecnologica e digitalizzazione	Sviluppo di iniziative di innovazione e di trasformazione digitale come ulteriore opportunità di crescita del business	▬▬
Diversità, inclusione e work-life balance	Peggioramento del benessere dei lavoratori e casi di discriminazione	▬▬
	Aumento del benessere dei lavoratori garantendo la tutela delle pari opportunità e la valorizzazione della diversità	
Qualità del servizio e customer experience	Perdita di attrattività da parte dei clienti	▬▬
	Aumento della qualità dei servizi forniti ai clienti	
Formazione, sviluppo e cultura aziendale	Formazione inadeguata dei propri dipendenti, non rispetto delle norme contrattuali, della libertà di associazione e contrattazione collettiva, precarietà del posto di lavoro	▬▬
	Accrescimento delle competenze dei dipendenti e miglioramento delle opportunità di carriera	
Gestione responsabile della catena di fornitura	Possibili violazioni dei diritti dei lavoratori e impatti ambientali negativi delle aziende della catena di fornitura a causa del mancato monitoraggio da parte del Consorzio	▬▬
	Diffusione di principi di sostenibilità ambientale e sociale grazie al coinvolgimento dei fornitori e dei partner della filiera (es. attività di sensibilizzazione e formazione)	
Economia circolare	Riduzione dell'utilizzo delle risorse naturali grazie all'impiego di pratiche e processi aziendali volte al riciclo e al recupero	▬▬
Contributo allo sviluppo dell'economia e della comunità	Crescita economica e sviluppo locale attraverso la creazione di posti di lavoro e sviluppo del tessuto imprenditoriale italiano	▬▬
Mobilità sostenibile	Attivazione di iniziative per incentivare la mobilità sostenibile	▬▬
Privacy e Sicurezza delle Informazioni	Perdita di dati e informazioni sensibili di dipendenti, clienti, partner, etc.	▬▬
	Miglioramento della sicurezza informatica tramite collaborazioni con istituzioni e aziende	
Utilizzo consapevole delle risorse	Aumento dell'inquinamento ambientale e della produzione dei rifiuti riducendo la capacità degli ecosistemi di rigenerarsi	▬▬
	Miglioramento del sistema di gestione delle acque e favorire l'approvvigionamento idrico in maniera sostenibile.	

L'analisi di materialità

Ai fini di una migliore comprensione della rilevanza dei temi materiali per gli stakeholder interni ed esterni del Consorzio FEDEM, si propone un'ulteriore rappresentazione grafica dell'analisi di materialità tramite matrice che riporta il grado di rilevanza espresso dagli stakeholder in merito a tutti i temi materiali, indipendentemente dalla significatività degli impatti riportati nella precedente tabella.



ESG	STAKEHOLDER	TEMI MATERIALI ESG	PRIORITA'	#	AZIONI DI MITIGAZIONE	INDICATORE (KPI)	BASELINE	TARGET	TIMING	SDGS
ENVIRONMENTAL	DIPENDENTI	Climate Change		1	Attivazione timer per climatizzazione/riscaldamento	Riduzione del consumo di Energia Elettrica rispetto alle ore lavorate	2023	-20%	2027	 
	CONSORZIATE			2	Implementazione delle luci con sensore di movimento					
	CLIENTI			3	Sensibilizzazione continua del personale ad un utilizzo sostenibile delle risorse idriche, ambientali ed energetiche					
	FORNITORI/ SOCI IN AFFARI	Economia Circolare		4	Sensibilizzare gli stakeholder alla condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali	Partecipazione attiva al World Clean Up Day a settembre	NA	1 evento anno	2025	
	ISTITUTI BANCARI			5	Sensibilizzazione continua del personale sulla mobilità sostenibile	Diminuzione dei consumi dei carburanti rispetto alle ore lavorate	2023	-20%	2027	
	COLLETTIVITÀ	Mobilità Sostenibile		6	Aggiornamento del parco mezzi	Aumento dei veicoli ibridi/elettrici all'interno del parco auto delle società del consorzio	2027	35%	2027	
ASSOCIAZIONI/ONG										

PIANO DI SOSTENIBILITA' - SOCIAL

ESG	STAKEHOLDER	TEMI MATERIALI ESG	PRIORITA'	#	AZIONI DI MITIGAZIONE	INDICATORE (KPI)	BASELINE	TARGET	TIMING	SDGS
SOCIAL	DIPENDENTI CONSORZiate	Diversità, inclusione e Work-life balance		10	Incremento delle attività formative	Aumento del numero delle ore di formazione	2024	20%	2027	  
		Formazione, sviluppo e cultura aziendale		11	Iniziative per valorizzare la diversità e l'inclusione	Miglioramento della percezione dei dipendenti sulle tematiche D&I - risultati survey 2025	2024	Analisi qualitativa	2025	
				12	Ottenimento della certificazione UNI/PDR 125:2022 (parità di genere) per tutte le società del Consorzio	Aumento dell'incidenza del genere femminile nelle figure d'ufficio	2024	20%	2027	
		Salute e sicurezza		13	Rafforzamento della cultura e della consapevolezza sulle tematiche di salute e sicurezza all'interno dell'azienda	N° interventi formativi annui sui temi della salute e sicurezza oltre quelli previsti per legge	2024	1	2027	
				14	Implementazione delle procedure di responsabilità sociale e sicurezza nei luoghi di lavoro	N° certificazioni SA8000 delle società del Consorzio	NA	5	2027	
	CLIENTI	Qualità del servizio e Customer Experience		15	Gestione attenta e proattiva dei reclami	N° reclami da Clienti	2024	0	2025	
	DIPENDENTI COLLETTIVITA'	Contributo allo sviluppo dell'economia e della comunità		16	Incremento del personale nei settori: commerciale, tecnico ed operativo	Aumento % del n° dei dipendenti	2024	20%	2027	 
				17	Finanziamento di progetti con impatti sulla comunità	N° progetti finanziati con impatti sulla comunità	NA	1	2025	
DIPENDENTI CONSORZiate	Innovazione tecnologica e innovazione		18	Incentivazione dell'archiviazione elettronica dei documenti	Risme di carta consumate/anno	2024	-10%	2027		

ESG	STAKEHOLDER	TEMI MATERIALI ESG	PRIORITA'	#	AZIONI DI MITIGAZIONE	INDICATORE (KPI)	BASELINE	TARGET	TIMING	SDGS
GOVERNANCE	DIPENDENTI CONSORZIATE CLIENTI	Governance, etica e lotta alla corruzione		18	Ottenimento della certificazione ISO 37001 (anticorruzione) per tutte le società del Consorzio	N° certificazioni ISO 37001 delle società del Consorzio	NA	5	2027	    
				19	Ottenimento della certificazione ISO 14001 (ambientale) per tutte le società del Consorzio	N° certificazioni ISO 14001 delle società del Consorzio	NA	5	2027	
				20	Diffusione del codice etico presso tutti gli Stakeholder	N° Segnalazioni in tema anticorruzione	2024	0	2025	
	FORNITORI/ SOCI IN AFFARI ISTITUTI BANCARI COLLETTIVITÀ	Privacy e sicurezza delle informazioni		21	Ottenimento della certificazione ISO 27001 (sicurezza delle informazioni) per tutte le società del Consorzio	N° certificazioni ISO 27001 delle società del Consorzio	NA	4	2027	
				22	Emissione di un Codice acquisti sostenibili	N° Fornitori critici/alto rischio monitorati come da piano di controllo fornitori	2024	100%	2025	
					23					